

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ РЕГИОНА ЛАТВИИ

**Viktors Voronovs, Olga Lavriņenko**  
Daugavpils Universitāte  
Parādes iela 1-421, Daugavpils, Latvija  
E-mail: viktor.voronov@du.lv; olga.lavrinenko@du.lv

## **Аннотация**

*Для развития экономики и общества в Латвии важна позитивная, социально значимая мотивация образованной молодежи – выпускников вузов на рынке труда, их готовность и способность к инновационно-активной и активно-адаптационной профессиональной деятельности, в том числе и к созданию новых, современных рабочих мест в стране, ее регионах. Профессионально и социально зрелая молодежь, способная внести заметный вклад в рост экономики и качества жизни Латвии – движущая сила необходимых перемен в экономике, которые фокусируются на трех направлениях: 1) повышение производительности труда («продуктивности»), 2) создание новых и современных рабочих мест, 3) развитие инновационной экономической (предпринимательской) деятельности. Однако, система высшего образования в Латвии не вполне отвечает этим задачам из-за сложившегося структурного несоответствия между спросом и предложением на рынке труда квалифицированной рабочей силы. Так, в 2008/2009 академическом году статистика была следующей: на естественно-научных, инженерно-технических специальностях обучалось 19,4% студентов, а на гуманитарно-социальных специальностях – 80,6%. В то же время спрос на рынке труда на квалифицированную рабочую силу имеет, практически, зеркальный характер. Поэтому необходима государственная политика профориентации молодежи, коррекция её профессиональной мотивации в интересах развития инновационной экономики Латвии, на основе результатов соответствующих исследований.*

*В статье исследуется отношение выпускников профессиональных программ вузов одного из регионов Латвии к богатству и способам его достижения, а также их оценка роли разных форм собственности в росте эффективности экономики. Рассматривается удовлетворенность молодежи экономическим положением и выбор ее действий на рынке труда в случае с проблемами занятости. Дается оценка личностных ресурсов, интересов, способностей и квалификации выпускников вузов, степени их ориентированности на собственные силы и инициативу, уверенности в завтрашнем дне. На основе проведенного исследования определены экономические интересы выпускников профессиональных программ вузов и формируемые этими интересами мотивации и установки их практического экономического поведения в соответствии с определенными типами экономического сознания (мышления).*

**Ключевые слова:** экономическое сознание, студенческая молодежь, ценности, мотивация.

## **Введение**

Становление информационного общества (общества знаний) в условиях господства рынка ведет к возрастанию влияния субъективного фактора – сознания – на общество, его жизнедеятельность. При этом не все общественное сознание определяет экономическую жизнь общества, а по преимуществу – экономическое сознание. Поэтому представляется важным и актуальным изучение этого феномена, условий возникновения, существования, развития и форм влияния на экономические отношения.

Цель исследования – оценка состояния (уровня и характера) экономической активности выпускников профессиональных программ вузов Латгальского региона Латвии, оценка их установок, ценностных ориентаций и реального поведения в хозяйственной деятельности и на рынке квалифицированного труда. Основная задача – выявить экономические интересы квалифицированной молодежи и формируемые этими интересами мотивации и установки их практического экономического поведения.

Происходящие территориальные социально-экономические изменения (после вступления страны в Европейский Союз в 2004 году) обуславливают необходимость изучения и анализа экономического сознания выпускников вузов региона для принятия

практических мер по адаптации высшего профессионального образования к современным требованиям роста конкурентоспособности Латгалии как части региональной экономики Латвии.

Эмпирической базой исследования стало социологическое обследование выпускников профессиональных программ вузов Латгалии (они составляют 13% от общего их количества в Латвии) в конце мая – начале июня 2008 года, проведенное Центром экономических проектов Института социальных исследований Даугавпилсского Университета, на основе специально разработанной “Программы исследования экономического сознания выпускников вузов в регионе”. По выборке, стратифицированной по параметрам пола, возраста, вида полученного в вузе образования, был опрошен 241 выпускник дневной формы обучения в вузе по профессиональным программам социально-гуманитарных, естественных и инженерно-технических факультетов Даугавпилсского университета, Резекненской высшей школы, а также двух региональных филиалов других латвийских вузов. Выборка выпускников вузов характеризуется следующими параметрами: пол (72% – женщины, 28% – мужчины); возраст (72% – 21-24 лет, 16% – 25-29 лет, 12% – старше 29 лет); вид полученных в вузах профессий (социально-гуманитарным – 73%, естественным – 14%, инженерно-техническим – 13%) и соответствует структуре генеральной совокупности, согласно статистическим данным министерства образования и науки Латвии (Melnis A., Abizāre V., 2008).

Среди респондентов мы выделили две возрастные группы. Первая – студенческая молодежь 18-24 лет. Процесс получения профессиональных знаний, умений и навыков наиболее интенсивно протекает в этой возрастной группе. Другая группа – 25-29 лет. В этот период первоначальное освоение профессии закончено, идет формирование квалифицированного специалиста. К 29 годам процесс социализации молодежи завершается, и личность полностью формируется как ответственная за свои дела и их результаты в сфере социально-экономических отношений (Волков Ю.Г., 2007, стр.248-249).

Методологической основой данного исследования является признание существования объективных проявлений сущности экономической жизни в практике и их отражения (включая специфику пути отражения) в экономическом сознании, использование разных подходов анализа: онтологического, гносеологического, социально-экономического. В работе использованы методы и приемы экономической социологии, сравнительный и статистический анализ (с использованием программы SPSS), опросные методики, метод графического изображения и другие.

#### **Экономическое сознание квалифицированной молодежи и его структура**

В статье под экономическим сознанием понимается совокупность знаний, идей, чувств, настроений и других компонентов сознания, которые есть процесс и результат отражения экономических отношений, явлений, и которые формируют особенности понимания и восприятия их (Воронов В., 2003, стр.8; Voronov V., 2008, p.6). Плодотворное изучение экономического сознания профессионально образованной молодежи возможно в рамках феноменологического направления экономической социологии, что позволяет выявить механизмы воспроизводства смыслов экономических действий. В его сложную структуру входят экономическая идеология, экономическая наука, экономические ценности, а также экономическая психология, традиции, отражающие повседневные практики хозяйственной жизни, мотивы и стимулы экономической деятельности (табл.1).

Социологическое исследование современных вопросов экономического сознания учащейся молодежи является одним из средств научного подхода к достижению целей её экономического воспитания и экономического образования. Мониторинг социологического исследования состояний экономического сознания образованной молодежи одного и того же региона в течение времени поможет получать данные об изменениях в экономическом сознании указанной социальной группы, характере этих изменений, их динамике, что позволит дать взвешенную оценку эффективности проводимой в обществе экономической политики для квалифицированной молодежи. Анализ её экономического сознания дает возможность определить, какие пути, средства и формы экономической деятельности являются наиболее эффективными для достижения экономических целей данной социальной группы и для всего общества. При этом возможно сделать новые, практически проверенные и теоретические взвешенно обоснованные выводы, позволяющие объяснять и прогнозировать социально-экономическую ситуацию в стране на определенных временных этапах ее развития, изменений.

**Структурная операционализация экономического сознания выпускников вузов**



Источник: составлено авторами

**Отношение выпускников вузов к экономическим процессам в Латвии**

Экономическое сознание квалифицированной молодежи региона выражает определенное недоверие существующему либерально-прагматическому типу развития рыночной экономики Латвии, выступает за более заметную роль государства в управлении экономикой и социальной сферой. Среди процессов, способствующих развитию экономики Латвии, респонденты наиболее часто называют создание новых технологичных рабочих мест, инвестиции иностранного капитала, снижение инфляции в стране, конкуренцию в бизнесе, на рынке труда, в обществе, усиление государственного регулирования экономики. Среди процессов, разрушающих экономику Латвии, респонденты наиболее часто называют безработицу или ее возможность, появление слоя богатых, расширение платного образования и других видов платных услуг (см. табл. 2).

2 таблица

**Оценка выпускниками вузов влияния различных процессов на развитие экономики Латвии (2008, % к числу опрошенных, N = 241)**

Процессы	способствуют	разрушают
Создание новых технологичных рабочих мест	69	1
Инвестиции иностранного капитала	65	1
Рост ВВП страны	65	4
Снижение инфляции в стране	61	3
Развитие малого и среднего бизнеса	59	0
Конкуренция (в бизнесе, на рынке труда и в обществе)	55	2
Усиление государственного регулирования экономики	48	2
Развитие гражданского общества	35	1
Развитие и господство частной собственности	32	6
Социальная помощь бедным	31	5
Расширение платного образования и других услуг	14	31
Появление слоя богатых	11	26
Безработица или ее возможность	7	67

**Примечание.** В таблице приведены данные только противоположных вариантов ответов «способствуют» и «разрушают». Варианты «частично способствуют», «не влияют» опущены.  
Источник: данные исследования авторов

### Отношение к бедности и богатству в сознании выпускников вузов Латгалии

Что касается отношения выпускников вузов Латгалии к богатству, то опрос показал, что более половины респондентов отметили: богатство – не главное в жизни, 53 % как к самоцели к нему не стремятся. Вместе с тем достаточно много сторонников получения богатства как законным путем (31 %), так и с риском уголовного наказания (12 %). Респонденты показали и высокий уровень толерантности в этом вопросе: лишь 4 % отметили, что относятся к богатым с недоверием, считая, что они разбогатели за счет других. В целом, можно полагать, что выпускники вузов Латгалии под богатством понимают не роскошь, а уровень и качество жизни с устойчивым материальным благополучием, достатком, основанном на личных усилиях и уровне квалификации работающего человека.

### Отношение респондентов к труду и выбору профессии

Экономический кризис серьезно обострил проблемы занятости в регионе и в стране: рост безработицы за последние годы вырос в стране с 6,1 % до 16,3 % и имеет тенденцию к дальнейшему росту (Коляко Н., 2008). Однако, даже в недавних условиях благоприятной экономической ситуации и относительной доступности информации о рынке труда значительное количество выпускников, как и в других регионах, все равно оказывались в определенной степени не готовыми к переходу от учебы к работе.

Опрос показал, что абсолютное большинство респондентов осознанно выбрали свою профессию. На вопрос «Что привлекает Вас в вашей профессии?» 98% ответили, что специальность интересная и дает возможность для творчества в труде, для профессионального роста (карьеры), что специальность хорошо оплачивается (96 %). Среди выпускников вузов, обучавшихся на платной основе (29 %), удовлетворенных профессией встречаются чаще, чем в целом по совокупности. Эти данные согласуются с результатами исследований, проведенных в России, где анализируются отдельные характеристики экономического сознания и поведения квалифицированной молодежи (Могильчак Е.Л., 2005, стр.59). При этом настоятельно, что в условиях жесткой рыночной конкуренции за рабочие места практически все 100 % опрошенных отметили уверенность, которую дает специальность, в стабильности трудовой деятельности. Такой ответ с позиции «должного», но с явным отрывом от реальных трудностей трудоустройства и адаптации на рынке труда в соответствии с полученной профессией и уровнем квалификации выпускников вузов свидетельствует об остроте и сложности процесса их приспособления к новым реалиям и требованиям, связанным с началом трудовой деятельности. При этом личный опыт подработки во время учебы в вузе (его имеют 55 % выпускников) явно свидетельствует об ином: лишь у 30 % такая подработка была связана с полученной специальностью в вузе, у 33 % – лишь частично связана, а у 37 % – никак не связана. Кроме того, респонденты со знанием дела ответили на вопрос «Удовлетворяет ли Вас ожидаемый размер заработной платы квалифицированного специалиста в Латвии после окончания вуза?». Лишь 8 % отметили, что «вполне удовлетворяет». Большинство же (52 %) считает, что уровень зарплаты удовлетворяет лишь частично, и 40 % считают, что он совершенно их не удовлетворяет.

Конкретизация представлений выпускников вузов Латгалии о приоритетах профессий на рынке труда Латвии дала интересные, хотя и весьма субъективные, то есть не вполне отвечающие действительности, ответы на вопрос «Какие профессии высшей квалификации, по Вашему мнению, востребованы, а какие не востребованы на рынке труда в Латвии?» (см. табл. 3).

3 таблица

**Приоритеты профессий высшей квалификации на рынке труда в Латвии в оценках выпускников вузов (2008, % от числа ответивших, N = 239)**

Профессии	Востребованы	Не востребованы
Инженеры производственных специальностей (энергетики, технологи и другие)	87	13
Инженеры строительных специальностей	85	15
Инженеры по информационным технологиям	84	16
Специалисты по транспорту, логистике	77	23
Специалисты по экономике, менеджменту, финансам	66	34
Юристы	49	51
Врачи	89	11
Педагоги	74	26
Специалисты-филологи (журналисты, переводчики)	48	52
Специалисты по искусству, музыке, архитектуре	19	81
Специалисты по естественным наукам (биология, химия и другие)	53	47
Математики, физики	59	41
Специалисты по социальным наукам (социологи, психологи, социальные работники и другие)	40	60

Источник: данные исследования авторов

Ответы респондентов показывают, что в первую тройку самых востребованных профессий высшей квалификации на рынке труда в Латвии, по мнению выпускников вузов, входят: 1) врачи (их отметили 89% ответивших), 2) инженеры производственных специальностей – 87 %, 3) инженеры строительных специальностей – 85 %. А к первой тройке невостребованных профессий высшей квалификации респонденты отнесли: 1) специалистов по искусству, музыке, архитектуре – 81% ответивших, 2) специалистов по социальным наукам – социологов, психологов, социальных работников и других (60 %), специалистов-филологов – журналистов, переводчиков (52 %). Возможно, из-за ограниченного спроса на таких специалистов на региональном рынке труда. В настоящее время ситуация здесь характеризуется неопределенностью конъюнктуры квалифицированной рабочей силы на рынке труда из-за наступившего глубокого кризиса в стране.

Какие трудовые ценности и установки преобладают у студентов? Основными критериями трудовой деятельности респондентов стали «возможность самореализации в труде» (60 %), «поддержка и уважение других людей» (54 %). То есть, более половины их рассматривает профессиональную трудовую деятельность как способ самореализации личности, а не только как средство заработка. Такое *отношение к труду* соотносится у них с высокой значимостью базовых ценностей, выступающих также в качестве ресурсных возможностей личности (образование, карьера, профессионализм (94 %), хорошее здоровье (94 %), крепкая семья (93 %)), и нацелено на «достижение материального благополучия» (83 %).

Отметим, что более половины выпускников вузов обладают опытом частичной занятости на местном, региональном рынках труда, следовательно, имеют вполне реальное представление о конъюнктуре рабочих мест на этих рынках. Примечательно, что 70 % их подрабатывали не всегда по выбранной в вузе специальности. Одной из причин этого является отсутствие на региональном уровне действующей системы профессиональной практики по избранной специальности для студентов старших курсов вузов Латгалии.

При изучении экономического сознания выпускников вузов возникает необходимость исследовать структуру их значимых целей, притязаний, а также направления, вероятность и методы достижения ими материальных и социальных благ. У респондентов спрашивали: «Кем Вы видите себя через 5 лет и что из перечисленного сможете иметь?». Предлагалось отметить несколько вариантов из возможных и достижимых для них. Наибольший процент в ответах выпускников вузов получила такая жизненная ценность, как «хорошая семья, работа по душе» (48%). Достижимым благом для 25% оказалось собственное жилье (дом, квартира). 27% хотят продолжить образование (закончить магистратуру, докторантуру). Такое же количество выпускников рассчитывают жить там, где будут достойно оплачивать их труд, в том числе за пределами Латвии.

Считают достижимыми целями «жить лучше, чем родители» – 20 %, «иметь постоянную работу, но где – не известно» – 17%, «иметь прибыльный бизнес» – 16%. Последние два ответа свидетельствуют о невысокой предрасположенности респондентов к деловой активности, предприимчивости, что заметно отличается от ориентации российского студенчества, где такая склонность отмечается почти у половины опрошенных (Могильчак Е.Л., 2005, стр.59; Тюрина Ю.А., 2008, стр.126). Одно из последних значений по частоте упоминания получила такая возможность, как «свободно выбирать место жительства и вид деятельности» (10%). Ввиду открытых границ между 27 странами Евросоюза, но различных «фильтрующих» требований национальных рынков труда к специалистам высшей квалификации (сертификация, язык, навыки и опыт работы по специальности и др.) такая возможность становится мало актуальной для большинства выпускников вузов региона. Последнее место в ответах получила возможность «пройти квалификацию, сменить специальность на более востребованную» (9%). Следовательно, привлекательность избранной профессии для 9/10 выпускников вузов Латгалии является вполне осознанной.

Вместе с тем, из ответов виден общий невысокий уровень достижения целей, притязаний выпускников вузов (ни один из ответов не получил хотя бы больше половины голосов респондентов). Данное обстоятельство свидетельствует о преобладании активно-адаптационного и пассивно-адаптационного типов практического экономического сознания (и мышления) выпускников вузов Латгалии над активно-деятельным типом. Что вполне соотносится и с отсутствием у более чем половины ответивших такой желанной цели, как быть богатым. Выше уже отмечалось, что 53% выпускников вузов отметили ответ «богатство – не главное в жизни, специально к нему не стремлюсь».

### Ценностные ориентации выпускников вузов Латгалии

Несмотря на происходящие процессы дифференциации в экономическом сознании респондентов, в нем одновременно уживаются две системы ценностей: традиционно-трудовая и индивидуалистическая (рыночно-прагматическая).

Терминальные (базовые) ценности-цели респондентов выражают основные смысложизненные ориентиры традиционного общества: семейное и материальное благополучие, здоровье, работа по душе и способностям, поддержка и уважение других людей, хотя их наличие определенно снижает эффективность практической экономической деятельности респондентов в современных условиях рынка. Инструментальные ценности-средства респондентов отражают рост неопределенности внешней среды жизнедеятельности. Кроме того, рыночная практика формирует соответствующую ей и поддерживающую её либерально-прагматичную ценностную систему, к которой квалифицированная молодежь адаптируется. Поэтому определенное значение она придаёт таким факторам как «расчет в жизни лишь на себя и свои силы» (30 %), «жить богаче, но рискуя, действуя активно» (17 %) (см. табл. 4).

4 таблица

#### Отношение респондентов к терминальным (базовым) и инструментальным ценностям (2008, % к числу опрошенных, N = 241)

Виды ценностей	Позитивное	Ранг
Образование, карьера, профессионализм	94	1
Хорошее здоровье	94	1
Крепкая семья	93	2
Материальное благополучие	83	3
Любить и быть любимой(-ым)	71	4
Возможность самореализации в труде	60	5
Поддержка и уважение других людей	54	6
Жить менее богато, с гарантированным уровнем дохода, без риска	38	7
Расчет в жизни лишь на себя и свои силы	30	8
Жить богаче, но рискуя, действуя активно	17	9
Религия	16	10
Богатство	13	11

Источник: данные исследования авторов

При ответе выпускников вузов Латгалии на вопрос «Какие ценности Вы разделяете?» наиболее высокие ранги получили такие жизненные ценности: 1) «образование, карьера», «хорошее здоровье» (94 %), 2) «крепкая семья» (93 %), 3) «материальное благополучие» (83 %), 4) «любить и быть любимой(-ым)» (71 %). Аналогичные позиции эти ценности занимают и у студенческой молодежи России, других постсоциалистических стран (Троцук И.В., 2008, стр.339; Багдасарьян Н.Г., Немцов А.А., Кансузян Л.В., 2003). Более половины ответов получили и такие традиционные трудовые ценности, как «возможность самореализации в труде» (60 %), «поддержка и уважение других людей» (54 %). К ним примыкает и достаточно значительное число такого ответа, как «жить менее богато, с гарантированным уровнем доходов, без риска» (38 %). Ценность богатства – на последнем месте среди всех ответов. Ее разделяют лишь 13 % выпускников вузов Латгалии.

#### Стратегии, способы достижения квалифицированной молодежью Латгалии материальных и социальных благ

Одной из задач исследования было выяснение соответствия между представлением выпускников вузов Латгалии о путях достижения жизненного успеха и представлением о преобладающих в латвийском обществе способах достижения жизненного успеха. Анализ ответов выпускников вузов показал отсутствие заметного разрыва между ними по ряду позиций (см. табл. 5).

Общим в путях достижения жизненного успеха, как отдельной личности, так и в общественном представлении является высокая оценка образования, профессиональной подготовки (1-е место в ранжировании ответов). Однако и роль внешних условий в достижении благосостояния заметна. Так, место работы (должность, уровень оплаты) важны для 76% студенческой молодежи и эти же факторы представляются значимыми в Латвии для социального успеха у 74 % опрошенных. «Удача, везение» важны для 80 % выпускников вузов и 59 % отметили, что это сегодня помогает в Латвии стать успешным. Представляется положительным, что инициативу и настойчивость выбирают как инструмент достижения личного успеха 81 % респондентов, в то время как прагматизм, циничность в достижении целей для себя отметили 50 % опрошенных. Вместе с тем, о

росте конформизма в массовом сознании свидетельствуют и последние места в ранжировании ответов выпускников о том, что сегодня в Латвии помогает стать успешным: «добросовестный труд» – 43 % (8-е место), «прагматизм, циничность в достижении жизненных целей» – 38 % (9-е место), «честность, принципиальность» – 23 % (12-е место).

5 таблица

**Отношение выпускников вузов к разным способам достижения жизненного успеха в аспекте сопоставления личной и общественной стратегий (2008, % к числу опрошенных, N = 241)**

«Что, в основном, может повлиять на выполнение Ваших жизненных планов?»	%	Ранг	«Что сегодня в Латвии помогает стать успешным, обеспеченным?»	%	Ранг
Образование, профессионализм	93	1	Образование, профессионализм	87	1
Здоровье	83	2	Высокооплачиваемая работа	79	2
Инициатива, настойчивость	81	3	Должность, власть	69	3
Удача, везение	80	4	Наличие в собственности движимого и недвижимого имущества	60	4
Место работы (должность, власть)	76	5	Удача, везение	59	5
Личные связи (свои, родителей, родственников)	54	6	Личные связи (свои, родителей, родственников)	53	6
Прагматизм, умение постоять за себя	50	7	Наличие прибыльного дела	49	7
Политика государства	46	8	Добросовестный труд	43	8
Работа за границей	33	9	Прагматизм, умение постоять за себя	38	9
Выгодный брак	27	10	Работа за границей	30	10
Честность, принципиальность	21	11	Выгодный брак	27	11
Выгодный брак	15	12	Честность, принципиальность	23	12

В ответах большинства респондентов прослеживается устойчивая корреляция между их притязаниями и способами достижения жизненного успеха (профессиональная подготовка, высокая квалификация, хорошее здоровье). Вместе с тем, в их экономическом сознании проявляется двойственность установки, одновременно на авантюрно-внешние способы достижения жизненного успеха («удача, везение» – 80 % ответов) и на трудовые активно-деятельные способы («инициатива, настойчивость» – 81 % ответов). Эту амбивалентность экономического сознания выпускников вузов Латвии можно объяснить своеобразным приспособлением к складывающейся ситуации в современной социально-экономической среде Латвии. С одной стороны, в условиях членства страны в ЕС и резко возросшей территориальной мобильности молодежи, интеграции в глобальную экономику действительно возросла степень везения, случая в достижении жизненных целей молодежи. Однако, с другой стороны, на локальном уровне многие продолжают решать такие традиционные личностные трудовые установки, как компетентность, инициатива, настойчивость молодых людей.

Весьма положительно, что в экономическом сознании выпускников вузов Латвии, в аспекте достижительности социально-экономических целей, заметно возросла роль высшего образования и профессионализма. Заслуживает положительного внимания и тот факт, что вузовская молодежь, получая высшее образование и жизненный опыт в условиях либеральной рыночной экономики Латвии, не демонстрирует подавляющего смещения интересов в сторону прагматизма, как базовой категории рациональности рынка. Эти интересы разделяют от 38 % до 50 % опрошенных.

На наш взгляд, это можно объяснить тем, что в Латвии основной состав населения – латыши (около 44 %) и русские (около 40 %) (Latvijas statistikas gadagrāmata 2007., стр.142-143). Оба народа (латыши и русские) принадлежат к «женскому» типу культуры (согласно этнометрическому подходу Г.Хофстеда к сравнительному анализу хозяйственно-культурных ценностей), для которой характерны забота о близких, приоритет семейных ценностей и которой чужда эгоистическая установка на индивидуалистическую пользу и выгоду (Латова Н., Латов Ю., стр. 80-86). Следовательно, мы имеем дело с определенным консерватизмом экономического мышления выпускников вузов Латвии, несмотря на то, что современная молодежь мобильна, толерантна и легко принимает в свой ценностный мир материальные блага и деньги. Оказывается, для большинства – не любой ценой, а для почти половины респондентов жизненный успех окрашивается этической нормой справедливости в

достижении различных благ и благополучия, предполагающей, что социальный статус человека определяется его собственными усилиями в реализации способностей, а не только внешними обстоятельствами (личные связи, место жительства, место работы и другое).

### **Выводы**

Для экономического сознания квалифицированной молодежи региона характерна противоречивая двойственность представлений в восприятии рыночных ценностей (индивидуализм, рациональность, стремление к выгоде и наживе) и нерыночных (коллективизм, стремление к справедливости, к материальному благополучию, а не к богатству как самоцели и другое), которая будет сохраняться и в обозримые годы.

Тип экономического сознания (активно-деятельный, активно-адаптационный или пассивно-адаптационный) определяет разный характер экономической активности квалифицированной молодежи как агентов рынка. Поэтому, традиционно-нерыночная ценностная доминанта, при весьма заметном влиянии либерально-рыночной ценностной доминанты, в значительной степени определяет и разный характер моделей экономического поведения выпускников вузов Латгалии: инициативный или пассивный, трудовой или прагматичный, конформистский или профессионально-реализующийся. При этом, выпускники вузов региона обладают востребованным в имеющейся экономической ситуации личностным потенциалом: социально значимыми ценностями, пониманием современных требований к ним на рынке труда, возможностей и границ влияния на происходящие социально - экономические процессы в обществе на основе собственных усилий.

Заметная часть квалифицированной молодежи региона (около половины) не разделяет либерально-рыночную направленность проводимой экономической политики страны, хотя и адаптируется к ней посредством активно-адаптационной и пассивно-адаптационной форм практического экономического мышления и поведения. В настоящее время у выпускников вузов региона преобладает промежуточный тип экономического сознания - активно-адаптационный.

Сопоставительный анализ наших данных с данными, полученными российскими авторами, показывает сходство экономического сознания и ценностных ориентаций латгальской и региональной российской, квалифицированной молодежи по отдельным их характеристикам (отношение к труду, выбору профессии, к смысложизненным ценностям и т.д.). В то же время видны различия по таким характеристикам как: «стремление к знаниям, профессиональной подготовке» (у латгальских выпускников вузов они выше); ориентация на труд руководителя и предпринимательство (у латгальских выпускников вузов они ниже). Имеются и другие сходства и различия. (Могильчак Е.Л.; 2005, Тюрина Ю.А., 2008, Троцук И.В.; 2008, Багдасарьян Н.Г., Немцов А.А., Кансузян Л.В., 2003). Поэтому, представленные результаты могут быть полезны в дальнейших сравнительных исследованиях по аналогичной проблематике.

### **ECONOMICAL CONSCIOUSNESS AND VALUE ORIENTATIONS OF THE HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS GRADUATES OF LATVIAN REGION**

*The aim of this research is to evaluate the situation (level and character) of economical consciousness and value orientations of professional programme graduates of institutes of higher education in Latgale region of Latvia.*

*The subject of the article is the attitude of professional programmes graduates of institutes of higher education of one Latvia region towards wealth and means to its achievement, and also their evaluation of the role of different property forms in the growth of economic effectiveness.*

*The satisfaction of youth by economic situation and their choice of actions in the labour market in the case of problems with employment are considered. The evaluation of personal resources, interests, abilities and qualification of university graduates, the degree of their orientation on personal powers and initiative, confidence in their future, is given.*

*On the basis of the research made economical interests of professional programmes graduates of institutes of higher education and motivations formed by these interests and aims of their practical economic behaviour according to definite types of economical consciousness (thinking) are defined.*

**Key words:** *economic consciousness, economic behavior, graduates of high schools, motivation.*

### **Литература**

1. Багдасарьян Н. Г., Немцов А. А., Кансузян Л. В., 2003, Послевузовские ожидания студенческой молодежи. *Социологические исследования* № 6, стр.113-119.
2. Воронов В. В., 2003, *Экономическое сознание и экономическая практика на рубеже XXI века*. Санкт-Петербург: НИИХ СПбГУ.
3. Волков Ю. Г., Епифанцев С. Н., Гулиев М. А., 2007, *Социология: Учебное пособие*. Москва: ИКЦ «МарТ».

4. Коляко Н., 2008, По уровню безработицы в мае Латвия – вторая в ЕС (<http://www.baltic-course.com>).
5. Латова Н., Латов Ю., 2008, Этнометрические подходы к сравнительному анализу хозяйственно-культурных ценностей. *Вопросы экономики* № 5, стр.80-102.
6. Могильчак Е. Л., 2005, Экономические ориентации студенчества – их взаимосвязи и методы формирования. *Социологические исследования* № 10, стр.57-62.
7. Троцук И. В., 2008, Студенчество постсоциалистических стран: ценностные ориентации. *Сорокинские чтения. Отечественная социология: обретение будущего через прошлое*. Тезисы докладов IV Всероссийской научной конференции. Рязань: Ряз.гос.ун-т им.С. А.Есенина, стр.337-339.
8. Тюрина Ю. А., 2008, Образовательная ситуация в дальневосточном регионе в представлениях студентов. *Социологические исследования* № 11, стр.123-127.
9. *Latvijas statistikas gadagrāmata 2007*. Rīga: LR Centrālā statistikas pārvalde, 2008.
10. Melnis A., Abizāre V., 2009, *Pārskats par Latvijas augstāko izglītību 2008.gadā (skaitļi, fakti, tendences)*. Izglītības un zinātnes ministrija, Augstākās izglītības un zinātnes departaments. Rīga (<http://izm.izm.gov.lv/registri-statistika/statistika-augstaka/3290.html>).
11. Voronov V., 2008, Sociology of economic practice and economic consciousness: questions of methodology. Daugavpils: Daugavpils University Academic Press „Saulē”.

**Īteikta: 2010 m. rugsējo 27 d.**

**Priimta publicuoti: 2010 m. gruodžio 2 d.**

***Pastaba: straipsnis parengtas pagal Latvijos Respublikoje galiojančius straipsnių rengimo reikalavimus.***